

Informationen zur Werbung und zur Gestaltungsidee

Neben dem Erscheinen in der Presse, der Werbung im Internet und mit Plakaten, gehört der extra entwickelte Informations-Flyer mit zu den wichtigsten Mitteln, um den **women's run** publik zu machen. In Kürze wird er an vielen Stellen ausgelegt und verteilt.

In diesem Flyer findet man die wichtigsten Informationen zum **women's run** sowie auch den Hinweis auf die Internetseite, wo es noch mehr zu erfahren gibt und auch die Möglichkeit der Anmeldung zur Veranstaltung gegeben ist.

Das dynamische Logo wurde extra für den **women's run** entwickelt.

Eine Läuferin mit Luftballons ist im Logo integriert. Diese Luftballons sollen die bunte Atmosphäre der Veranstaltung sowie den Spaß und die Freude am Laufen symbolisieren.

Wir haben uns ganz bewusst für die Farbe Pink entschieden, nicht nur, weil Pink die typische Frauenfarbe ist, sondern weil sie ausdrucksstark und anregend wirkt und zum Mitmachen bewegen soll.

Die Eigenschaften der Farbe grün verbinden wir sehr stark mit dem **women's run**, denn Grün steht für Natur, Gesundheit, Freiheit, Zuversicht, Wachstum und Stärke:
Und starke Frauen brauchen starke Veranstaltungen.

Alexandra Netzer